

Questo volume ha beneficiato del contributo del PRIN 2015 "Cucina politica. Il linguaggio del cibo tra pratiche sociali e rappresentazioni ideologiche", Università di Palermo, Dipartimento Culture e Società

Ha goduto inoltre del contributo dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Cultura, Lingue, Letteratura, Arti, Media



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Centro
Internazionale
Scienze
Semiotiche
"Umberto Eco"



EIC

Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici
www.ec-aiss.it

Direttore responsabile

Gianfranco Marrone

Comitato Scientifico-editoriale

Nicola Dusi, Guido Ferraro, Alice Giannitrapani, Anna Maria Lorusso, Dario Mangano,
Francesco Mangiapane, Isabella Pezzini, Maria Pia Pozzato, Ilaria Ventura Bordenca

Metodi e criteri di valutazione



Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005,
ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

Copyright © 2019 Edizioni Nuova Cultura – Roma
ISBN: 9788833652528

Progetto grafico: Dario Mangano

Nei testi, l'anno che accompagna i rinvii bibliografici è quello dell'edizione in lingua originale, mentre i rimandi ai numeri di pagina si riferiscono alla traduzione italiana, qualora sia presente nella bibliografia.



Questo libro è stampato su carta FSC amica delle foreste. Il logo FSC identifica prodotti che contengono carta proveniente da foreste gestite secondo i rigorosi standard ambientali, economici e sociali definiti dal Forest Stewardship Council

È vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale, realizzata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Politiche del gusto. Mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari



Edizioni Nuova Cultura



a cura di
Anna Maria Lorusso e Gianfranco Marrone

Sommario

INTRODUZIONE

Anna Maria Lorusso

Di gusti, regole e piaceri..... 11

PRIMA PARTE

La nostra pancia comune

Massimo Montanari

Il teatro della tavola, luogo della comunicazione e del potere..... 25

Jean-Jacques Boutaud

De l'expérience à l'existence. Le goût, le social, le modal..... 37

Antoine Hennion

La force des choses: le goût comme engagement..... 55

Marino Niola

L'esorcibo 69

Dario Martinelli

Veganismo, carnismo e comunicazione..... 81

INTERMEZZO

Del gusto in generale

Ugo Volli

Il problema semiotico e filosofico del gusto 107

Tarcisio Lancioni

Gusti mostruosi..... 117

SECONDA PARTE

Strategie e forme del discorso

Valeria Siniscalchi

Il gusto politico nel movimento Slow Food..... 139

Franciscu Sedda

*Fenomenologia di un piatto simbolo. Cosa su porceddu
ci insegna sul cibo, significato e identificazione* 153

Maria Pia Pozzato

Dal Talismano della felicità al food design 181

Moahmed Bernoussi

*Soupe ou Harira: deux modèles politiques
de l'interculturel culinaire*..... 197

Isabella Pezzini

*La ricetta della pace: dall'ajiaco colombiano al caffè buono.
Prove di convivialità e di nuova convivenza*..... 211

Ruggero Eugeni

*Le 120 giornate di Masterchef. Appunti per una semiotica
dei dispositivi*..... 225

POSTFAZIONE

Gianfranco Marrone

Cucina politica: percorsi semiotici 245

Note biografiche 273

Introduzione